

Federazione Italiana



Settore Turismo

---

*Aggiornamento del progetto di promozione del turismo  
nella Provincia di Reggio Emilia*

*Autore: Presidenza F.I.S.T.*

*Settembre 2013*

*Federazione Italiana Settore Turismo Via E. Barchi 2 42123 Reggio Emilia  
Tel. 0522 287458 cell. 347 4153545 email [presidente@fisturismo.com](mailto:presidente@fisturismo.com) [www.fisturismo.com](http://www.fisturismo.com)*



---

## Premessa

Tra la fine dell'anno 2012 e l'estate 2013 sono successi alcuni fatti che rendono indispensabile un aggiornamento del progetto di promozione turistica della provincia di Reggio Emilia datato febbraio 2013 che comunque è parte integrante di quanto qui esposto.

### *I fatti:*

- ◆ 27 novembre 2012 il sindaco Graziano Delrio e l'amministratore delegato di Expo 2015 Giuseppe Sala firmano un protocollo d'intesa per collaborare e organizzare eventi collegati all'esposizione universale di Milano: valenza del protocollo 1° maggio - 31 dicembre 2015
- ◆ i visitatori attesi all'Expo sono stimati in 20/25 milioni dei quali il trenta per cento stranieri
- ◆ 9 giugno 2013 apertura della stazione di Reggio Emilia – Mediopadana dell'alta velocità
- ◆ la tratta Milano Reggio Emilia è coperta in 40 minuti
- ◆ 18 giugno 2013 il Sassuolo calcio ottiene la promozione in serie A: successivamente a tale data il Sassuolo calcio decide di giocare le partite casalinghe allo stadio Città del Tricolore ribattezzato in Mapei Stadium-Città del Tricolore
- ◆ lo stadio è posto a poca distanza dalla stazione dell'alta velocità ed è raggiungibile da questa con un collegamento ferroviario
- ◆ la A1 ha due uscite nella provincia una a Reggio Emilia e l'altra a Terre di Canossa

Sono eventi di grande rilevanza che collocano la città e la sua provincia in un circuito sicuramente europeo, ma probabilmente molto più ampio; sono anche occasioni uniche e difficilmente ripetibili e che quindi **DEVONO** essere sfruttate per promuovere turisticamente la città e l'intera provincia. Occorre quindi ripensare il sito Internet aprendolo a proposte turistiche del territorio: dalla golena al crinale, segnalando tutto quanto è presente lungo il percorso, Strade quindi, ma anche alberghi, locande, affittacamere, appartamenti idonei a soggiorni medio brevi, agriturismo, aziende agricole, trattorie, ristoranti, ambulatori medici, ospedali. Non ci si dovrà limitare ad indicare strade, ma proporre anche i riferimenti storici della zona, le sue bellezze paesaggistiche, oltre ai monumenti ed alle attrezzature sportive presenti.



Bisogna quindi proporre la provincia a 360 gradi, in tutte le sue occasioni, sfaccettature, possibilità, con l'aiuto di tutti e con l'obiettivo di ospitare persone dalle provenienze più disparate che non si limitino ad arrivare per visitare una mostra, partecipare ad un evento e poi ripartire o peggio ancora per dormire e basta.

Le motivazioni che spingono una persona o un gruppo di persone a muoversi dalla propria abitazione per andare a visitare un altro luogo sono le più disparate, ma per poter attirare un numero consistente di turisti, non solo in occasione dell'Expo, ma anche successivamente, occorre che tutte le forze interessate operino in una unica direzione, remando tutti insieme affinché la "barca" possa raggiungere gli obiettivi posti.

Occorre mettere insieme le capacità di produzione di eventi e pubblicizzarle nella rete, raggiungendo così platee molto grandi, difficilmente raggiungibili da singoli gruppi.

La valorizzazione dei prodotti agroalimentari e della cucina è di importanza fondamentale anche perché i nostri prodotti ed il mangiar bene sono conosciuti in molte parti del mondo.

***Nell'affrontare il turista si dovrà pensare a lui come ad un ospite, non a un pollo da spennare, un utente in grado di diventare un potenziale divulgatore delle località visitate, di cosa ha visto, di come è stato accolto e di che cosa ha mangiato: è importante la sua soddisfazione. Acquisire un nuovo cliente costa tempo e fatica, perderlo basta un attimo.***

Sulla base dei nuovi eventi è ipotizzabile un flusso di persone che possono arrivare in provincia dall'Expo, o per seguire le partite di calcio o per pura curiosità, visto che con l'alta velocità i tempi di viaggio tra le città si sono molto ridotti.

Per poter affrontare tale flusso occorre mettere insieme tutti coloro che possono offrire ospitalità:

- ❖ Albergatori
- ❖ Trattorie con alloggio
- ❖ B & B
- ❖ Affittacamere
- ❖ Disponibilità di appartamenti in affitto per periodi brevi
- ❖ Agriturismo
- ❖ Campeggi con piazzole attrezzate per camper e roulotte

Occorre mettere insieme anche dove mangiare, sia il ristorante classico, la trattoria, ma anche un pranzo veloce.



L'alta velocità è certamente un modo comodo e veloce di viaggiare, ma non è meno comodo raggiungere la provincia di Reggio utilizzando moto, auto, pulmann, sia in viaggi singoli che in viaggi organizzati.

La provincia di Reggio dispone di una vasta gamma di prodotti tipici che spesso vengono confusi con quelli di altre province e dei quali occorre ribadire ed affermare la localizzazione.

E' necessario aprire in rete una vetrina dei prodotti tipici reggiani: di tutti i prodotti.

Alle aziende viene offerta la possibilità di collegarsi tramite link al sito, spetterà poi a loro organizzare, se credono, il loro negozio virtuale.

### *Il sito internet*

Il sito internet è il grande contenitore degli eventi, della storia, della cultura, delle tradizioni, dell'enogastronomia, propone percorsi tematici coniugando la storia, la cultura, il paesaggio, l'ospitalità ed il cibo.

Suggerisce anche dove trovare una guida, noleggiare un cavallo, una bicicletta, segnala i luoghi dove gli animali sono accettati e dove non sono graditi.

Indica la localizzazione dei teatri e propone il loro cartellone aggiornato, le mostre, i convegni, i concerti, gli orari di apertura dei musei.

Il sito propone anche le manifestazioni sportive, fieristiche, le sagre di paese, i concerti di musica antica nelle chiese, in sintesi tutte le attività che hanno luogo nella provincia di Reggio Emilia.

Nel predisporre i programmi dei teatri si dovrà tener presente la presenza di stranieri scarsamente interessati alla prosa per evidenti problemi di comprensione linguistica, ma molto attratti invece dalla musica, nelle sue diverse espressioni, e dal balletto.

I musei, questi sconosciuti, frequentati da scolaresche e poco altro: dentro c'è la nostra storia dalle età più remote a quelle di tremila anni fa per arrivare ai giorni nostri.

Ma non solo musei anche pinacoteche, luoghi di esposizione dedicati alle arti figurative moderne, alle attività contadine, alle auto d'epoca, alle moto, alle biciclette, oltre a diorami presepiali, ai burattini e molto altro ancora.

Sono tutti luoghi scarsamente visitati perché poco pubblicizzati e poco noti anche ai residenti.

Ma non c'è solo la cultura, gli avvenimenti sportivi sono in grado di attirare pubblico e di interessare persone che si trovano in provincia per motivazioni diverse, così come le rievocazioni storiche, la rappresentazione dei maggi, le manifestazioni equestri, le gare ciclistiche, le maratone, le camminate a piedi, le escursioni sul Po con le grandi barche a motore.

Tutto questo grande patrimonio frutto di tremila anni di lavoro, di studio, di ricerca, di storia, **DEVE** trovare la sua giusta rappresentazione in un unico sito, che renda facile l'accesso alle informazioni ed altrettanto facile il disegnare percorsi da parte di italiani e stranieri, ritagliati sugli interessi dei singoli, in assoluta libertà, con anche la possibilità di acquistare pacchetti preconfezionati e viaggi organizzati, nel pieno rispetto dell'ospite che deve essere accolto al meglio ed accompagnato, ove lo richieda, nel suo itinerario con professionalità e discrezione.



---

## *La promozione*

Il sito da solo non basta, occorre promuoverlo utilizzando la pubblicità offerta dai gestori della rete ed anche attraverso la produzione di news letter da inviare agli indirizzari di posta elettronica detenuti dagli enti dalle associazioni, dalle aziende, dalle varie pro loco, e da chiunque voglia collaborare alla promozione turistica della provincia di Reggio Emilia dalla golena del Po al crinale. Molto utile potrebbe rivelarsi il coinvolgimento delle città gemellate e la presenza nell'ambito dell'Expo di un pannello sul quale fare scorrere alcuni filmati e con la possibilità, da parte dei visitatori, di lasciare il proprio indirizzo di posta elettronica per ricevere la news letter.

Un elemento di promozione del sito, e quindi del territorio, è la creazione di un biglietto semplice ma accattivante, con un motto evocativo della provincia, con l'indirizzo web, la mail, i numeri di telefono da chiamare, il compito di realizzarlo deve essere affidato ad un grafico che appronterà anche l'impianto per la stampa.

Il biglietto diventa lo strumento da utilizzare nelle fiere, nelle manifestazioni, ma anche da lasciare sul comodino delle camere dove soggiornano quelli che vengono nella provincia per motivi di lavoro e/o di turismo.

Il biglietto diventa così un promemoria importante che può ingenerare curiosità e quindi la voglia di visitare il sito e magari quello di lasciare il proprio indirizzo per ricevere la news letter.

***A Rimini si svolge tutti gli anni una fiera interamente dedicata al turismo con la partecipazione di tour operator ed agenzie di viaggio italiane e straniere: è indispensabile essere presenti.***

I media e le televisioni in particolare sono strumenti utilissimi per diffondere informazioni e notizie, per comunicare la presenza e la vita della provincia e quindi del sito, particolarmente utili sono le televisioni nazionali.

Come utilizzarli: tramite interviste di persone preparate sul tema, in occasione di convegni, mostre, sagre, ed eventi culturali e sportivi.

Importanti sono la carta stampata, le radio, le televisioni, i messaggi web e quelli telefonici, oltre ai settimanali ed alle riviste specializzate.

Altrettanto importante è la collaborazione con Italo e con Trenitalia che hanno tutto l'interesse a promuovere l'utilizzo della stazione Reggio – Mediopadana, come punto di arrivo e di partenza di viaggiatori singoli o di gruppi.



---

*Le agenzie di viaggio e i tour operator*

Il ruolo delle agenzie viaggio è molto importante, sia di quelle locali e ancor di più di quelle nazionali ed estere.

Un mailing personalizzato deve essere realizzato nei confronti sia delle entità italiane e di quelle estere e dovrà essere ripetuto nel tempo.

Nel mailing dovrà essere richiesta l'iscrizione alla news letter, strumento continuo di dialogo e di informazione sugli eventi della provincia.

Le agenzie viaggio locali potrebbero contribuire a creare incoming ed ancor di più, viste le loro conoscenze anche internazionali, essere di grande utilità nell'organizzare un work shop, magari collegato ad una rassegna di prodotti tipici, rassegna riservata agli operatori turistici ed alla stampa di opinione e del settore, al quale abbinare un tour turistico nella provincia.

E' possibile organizzare anche video conferenze con le agenzie di diversi paesi nelle quali stimolare l'interesse alle aree della provincia.